

Projektvorbereitung

- Kommt mein Projekt der Gemeinschaft innerhalb meiner Kirchengemeinde / meines Vereins / meiner Institution zugute?
- Ist das Projekt mit minimal 500 Euro und maximal 10.000 Euro zu finanzieren?
- Wurde das Projekt bereits auf einer anderen Crowdfunding-Plattform eingestellt? (Die Einstellung ein und desselben Projekts auf mehreren Plattformen ist nicht zulässig)
- Verfüge ich über ausreichend Kenntnisse, um alle notwendigen Projektinformationen inklusive einer realistischen Kalkulation zusammenzustellen? Wer kann mich dabei unterstützen?
- Besteht innerhalb meiner Kirchengemeinde / meines Vereins / meiner Institution und/oder bei den Menschen in der Region ausreichendes Interesse an der Durchführung meiner Projektidee, so dass eine realistische Chance besteht, ausreichend Unterstützer gewinnen zu können?
- Gibt es innerhalb meiner Kirchengemeinde / meines Vereins / meiner Institution eventuell Gegner meiner Projektidee, die ich zunächst überzeugen muss?
- Ist meine Kirchengemeinde / mein Verein / meine Institution als gemeinnützig anerkannt und liegt ein Freistellungsbescheid vor?
- Habe ich den Vorstand meiner Kirchengemeinde / meines Vereins / meiner Institution über meine Projektidee informiert und ist dieser damit einverstanden? (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich)
- Liegen mir die Kontoverbindungsdaten für das Gemeinde- / Vereins-/Institutionskonto vor und habe ich das Einverständnis des Kontobevollmächtigten, dieses Konto als Projektkonto anzugeben? (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich)

Bearbeitungsphase

- Ist die Projektbeschreibung vollständig, verständlich, überzeugend und – nicht zuletzt – begeisternd?
- Haben Sie schlüssig dargelegt, warum sie die Gemeinschaft brauchen, um das Projekt zu finanzieren?
- Habe ich ein Video erstellt, mit dem das Projekt lebendig und persönlich vorgestellt wird? (das Video muss nicht professionell produziert sein!)
- Gibt es ansprechende Fotos, die das Projekt und die Menschen, denen es zugute kommt,
- Sind die eingestellten Dankeschöns ausschließlich ideeller Natur? (Andernfalls können steuerrechtliche Aspekte bedeutsam werden. Im Zweifelsfall bitte einen Steuerberater fragen.)

Beispiele für ideelle Dankeschöns: Einladung zum Tag der offenen Tür / zur Einweihung des neuen Klettergerüsts / ein Eintrag auf einer Dankestafel (nur für Privatpersonen), ein selbstgemaltes Bild der Kindergarten-Kinder u.ä.

Beispiele für nicht-ideelle (materielle Dankeschöns): Einladung zu einem Wochenendausflug inkl. Verpflegung, einjährige kostenlose Vereinsmitgliedschaft, Jahresabo für das renovierte Kindertheater, eine Holzschnitzerei aus der modernisierten Behindertenwerkstatt u.ä.

Startphase

- Ist sichergestellt, dass genug Leute vom Projekt wissen, damit ich die benötigte Anzahl von Fans zusammen bekomme?
- Habe ich das Feedback genutzt, um meine Projektbeschreibung während der Startphase weiter zu optimieren?
- Bei Erreichen der erforderlichen Fanzahl: Habe ich den Statuswechsel für mein Projekt beantragt?

Hinweis: Die Anzahl der Fans hängt von der zu finanzierenden Projekthöhe ab.

Für eine Projektsumme von ...

- ... 500 bis 1.000 Euro benötigen Sie mindestens 20 Fans.
- ... 1.001 bis 2.500 Euro benötigen Sie mindestens 25 Fans.
- ... 2.501 bis 5.000 Euro benötigen Sie mindestens 50 Fans.
- ... 5.001 bis 7.500 Euro benötigen Sie mindestens 75 Fans.
- ... über 7.501 Euro benötigen Sie mindestens 100 Fans.

- Habe ich alle Kommunikationsmaßnahmen für die Finanzierungsphase ausreichend geplant und vorbereitet?

Finanzierungsphase

- Habe ich alle verfügbaren Mittel und Kanäle aktiviert, um mein Projekt zu bewerben und Unterstützer zu finden? (Mund-zu-Mund-Propaganda aller Gemeinde- /Vereinsmitglieder, Freunde und Bekannte, Pfarrbrief, Vereinszeitschrift, lokale Presse, soziale Netzwerke, Aushänge usw.)
- Informiere ich aktiv über Neuigkeiten und Projekt-Updates, z.B. im Projektblog, und halte mein Projekt so aktuell und im Gespräch?
- Ist es sinnvoll die Fotos und/oder das Video in meiner Projektbeschreibung zu ergänzen bzw. zu aktualisieren?

Umsetzungsphase

- Habe ich Fans und Unterstützer der Projektes über den Finanzierungserfolg benachrichtigt und mich bedankt?
- Habe ich den Finanzierungserfolg dem Vereinsvorstand und allen Beteiligten mitgeteilt und sie über die nächsten Schritte informiert?
- Habe ich einen Projektplan erstellt, der mir hilft das Projekt im Rahmen der Kosten und in angemessener Zeit umzusetzen?
- Sind alle notwendigen Schritte zum Erreichen des Projekterfolgs eingeleitet worden?
- Informiere ich Fans und Unterstützer im Projektblog laufend über die Fortschritte des Projektes?
- Habe ich alle Dankeschöns an die Unterstützer verschickt?